



März 2009

### **Mit DuPont Refinish den stürmischen Zeiten trotzen**

In wirtschaftlich unsicheren Zeiten sorgen sich Carrosserien um ihre Zukunft und wollen natürlich möglichst viel Arbeit an Land ziehen. DuPont Refinish Werkstätten können auf Unterstützung zählen, damit sie den Turbulenzen standhalten und am Ende unbeschadet aus diesen stürmischen Zeiten hervorgehen.

DuPont Refinish hat mit Bodyshop Pro ein Paket geschnürt, das rezessionsgebeutelten Betrieben massgeschneiderte Beratungsdienstleistungen zur Steigerung der Produktivität und Rentabilität zur Verfügung stellt und eventuelle Problembereiche herausfiltert, welche Carrosserien bei der derzeitigen schwierigen Marktsituation straucheln lassen könnte.

Ulrich Bathke, DuPont Refinish Manager für Kundenbindungsprogramme in Europa, dem Nahen Osten und Afrika, sagt: „Wir sagen schon seit einiger Zeit, dass es nicht mehr ausreicht, wenn ein Reparaturlackhersteller nur Lack anbietet. Deshalb lautet das Motto bei DuPont Refinish schon lange ‚Mehr als nur Lack‘. Heutzutage müssen Carrosserien für ihre Rentabilität und ihr Wachstum mehr tun. Wir von DuPont Refinish bieten die Hilfe an, die sie dafür brauchen.“

Es gibt drei Bereiche, auf die DuPont Refinish mit Bodyshop Pro abzielt. Der erste - und wichtigste - nimmt die wirtschaftliche Leistung eines Betriebes unter die Lupe:

- Das Business Audit Tool untersucht im Detail Kosten-/Preis-Berechnungen, voraussichtliche Rechnungssätze sowie Arbeitslieferanten- und Kern-Leistungspunkt-Analysen, gibt Empfehlungen und erstellt Aktionspläne für Verbesserungen sowie Leistungsvergleichberichte





**DuPont Refinish**  
More than just paint ...

- Das Produktivitätshilfsprogramm analysiert die Spritzkabinen- und Produktkapazität

Der zweite Bereich konzentriert sich auf Managementschulungen. Es ist äusserst wichtig, dass Betriebsinhaber ihre Fähigkeiten erweitern können, damit die Carrosserien rentabler werden. Darüber hinaus brauchen Werkstattbesitzer und Werkstattdleiter Tipps zur Kundenbetreuung, zum Werkstatt-Marketing, zu Geschäftsbeziehungen und zum richtigen Umgang mit Personal.

Schliesslich bietet Bodyshop Pro allen Mitgliedern Zugang zu den DuPont Refinish Marketing-Unterstützungsprogrammen wie Lifetime Warranty (lebenslange Garantie), Express Reparatur und dem renommierten Five Star Reparaturwerkstatt-Netzwerk für Betriebe mit den höchsten Standards.

Bathke fügt hinzu: "Ob Sie neue Kunden gewinnen oder existierende halten wollen, ob Sie Ihre Arbeitsabläufe optimieren oder Ihre Marketingstrategien auf die Beschaffung neuer Aufträge ausrichten wollen, Bodyshop Pro hilft Ihnen dabei und bietet Unterstützung und vor allem Lösungen. Mithilfe des umfassenden Angebots können Carrosseriebesitzer alle notwendigen Informationen aus einer einzigen Quelle beziehen."

Wenn Sie mehr über Bodyshop Pro wissen möchten oder mit einem ausgebildeten Bodyshop Pro Repräsentanten sprechen möchten, kontaktieren Sie bitte Ihren Lacklieferanten vor Ort oder gehen Sie auf [www.dupontrefinish.ch/bodyshoppro](http://www.dupontrefinish.ch/bodyshoppro).

###

360 Wörter



**DuPont Refinish**

More than just paint ...

Anmerkung an die Redaktion:

DuPont Refinish ist die dynamische, globale Autoreparaturlackmarke. Wir bieten Carrosserie- und Lackierfachbetrieben verbesserte Produktivität, von der Annahme bis zur Auslieferung des reparierten Fahrzeuges, dank innovativer, einzigartiger Lackiersysteme und massgefertigter Geschäftskonzepte.

360 Wörter

**Für Presseinformationen wenden Sie sich bitte an:**

Beate Hohenberger  
DA Public Relations  
95 York Street  
GB – London W1H 4QG  
Tel: +44 207 258 0701  
Fax: +44 207 724 0106  
E-Mail: [beate@dapr.com](mailto:beate@dapr.com)



*The miracles of science™*